

Una comunidad.

Seis meses de aprendizajes.

Café Nimbo · Marca ficticia · Elaborado por Valeria Solís, personaje ficticio.

IMPRESIONES ACUMULADAS

1,288,000

INTERACCIONES ACUMULADAS

54,102

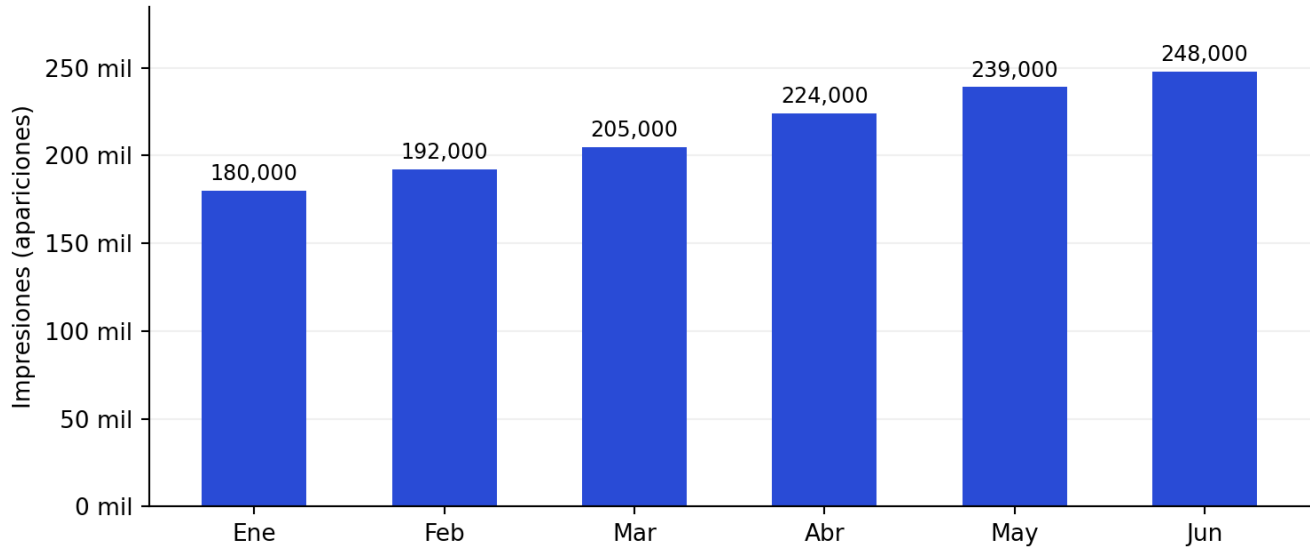
CLICS ACUMULADOS

18,570

CONSULTAS DE MUESTRA

359

Evolución de impresiones



LECTURA PRINCIPAL

Junio supera a enero en 37.8% de impresiones. La tasa de interacciones sobre impresiones pasa de 3.50% a 4.80%. Esta serie es inventada y no demuestra causalidad.

Datos claros.

Definiciones visibles.

Serie completa del periodo. Los totales suman eventos, no personas únicas.

Mes	Impresiones	Interacciones	Clics	Consultas	Tasa*
Ene	180,000	6,300	2,100	48	3.50%
Feb	192,000	7,296	2,430	52	3.80%
Mar	205,000	8,200	2,790	57	4.00%
Abr	224,000	9,408	3,210	61	4.20%
May	239,000	10,994	3,760	68	4.60%
Jun	248,000	11,904	4,280	73	4.80%

* Tasa = interacciones ÷ impresiones × 100. Tasa del periodo: 4.20% (cociente de totales; no promedio simple de tasas mensuales).

Impresiones

Número de apariciones del contenido. Una persona puede generar varias impresiones.

Interacciones

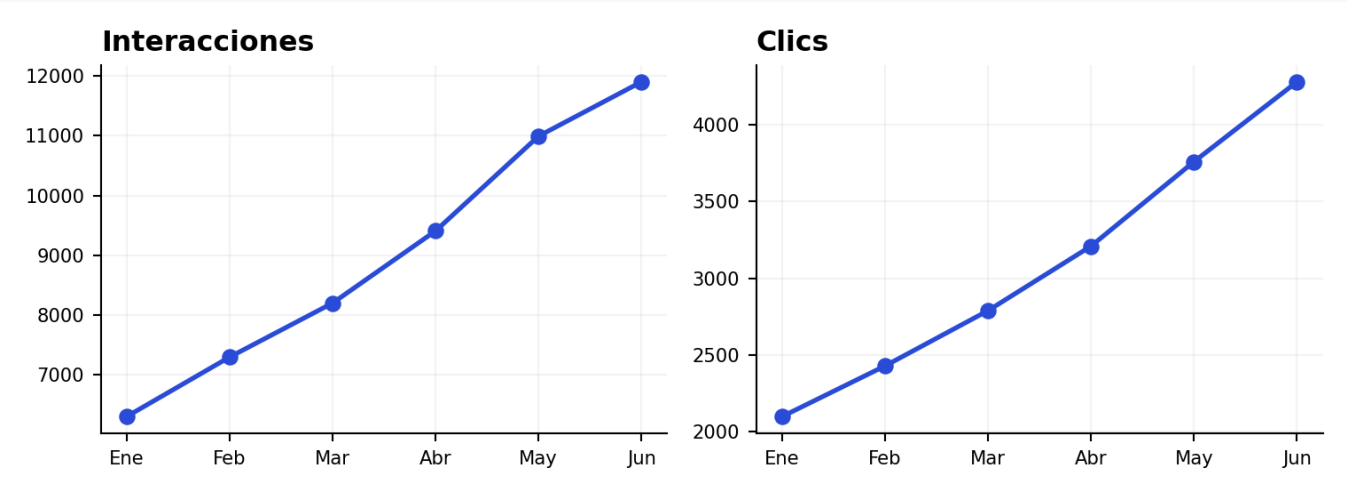
Acciones de interacción registradas en el conjunto ficticio. No equivalen a personas únicas.

Clics y consultas

Los clics son eventos y las consultas son registros ficticios de contacto. No representan ventas ni ingresos.

Convertir los datos en mejores preguntas.

Hallazgos e hipótesis ilustrativos. No son conclusiones de una campaña real.



01 Observación

La serie muestra crecimiento tanto en exposición como en interacción. Las consultas pasan de 48 en enero a 73 en junio.

02 Hipótesis de contenido

Las piezas sobre procesos y personas podrían motivar conversación. Se necesita información por publicación para evaluar esta hipótesis.

03 Siguiente experimento

Comparar dos formatos para un mismo tema y objetivo. Definir periodo, audiencia, inversión y criterio de éxito antes de publicar.

04 Criterio de decisión

Revisar la calidad de las consultas, además del volumen. Documentar lo aprendido y evitar atribuir resultados a una sola variable sin evidencia.

Fuente: datos ficticios creados para Demo006. El CSV y el dashboard web usan la misma serie. Este PDF es una muestra estática; no se actualiza al editar WordPress.