

Valeria Solís

Community Manager & Social Media Strategist · Guatemala · Modalidad remota

PERSONAJE FICTICIO

Conecto marcas con personas. Combino estrategia, contenido y análisis para construir comunidades con intención. Trayectoria ilustrativa de ocho años, desde 2018.

Competencias principales

Estrategia y comunidad

Estrategia social, community management, reputación digital y colaboraciones UGC.

Contenido y crecimiento

Copywriting, diseño, video corto, publicidad digital, SEO y email marketing.

Datos y operación

Analítica e informes, automatización, gestión de proyectos, ofimática y WordPress.

Idiomas de muestra

Español: nativo · Inglés: C1 avanzado · Portugués: B1 intermedio.

Niveles declarados para este personaje, sin acreditaciones reales.

Herramientas seleccionadas

Meta Business Suite, Metricool, Hootsuite, Buffer, Google Analytics 4, Looker Studio, Excel, Google Sheets, Photoshop, Illustrator, Canva, Figma, Premiere Pro, CapCut, Meta Ads Manager, Google Ads, Mailchimp, Brevo, Notion, Trello, Asana, Zapier, Make y WordPress.

Identidad, experiencia y niveles creados para demostrar una web profesional. Este documento no debe presentarse como el currículum de una persona real.

Experiencia que cuenta una evolución.

Todos los empleadores e hitos descritos a continuación son ficticios.

2024-2026

Estrategia independiente · Estudio Solís

Estrategia, coordinación de contenido y reportes para marcas de ejemplo. Diseño de un sistema editorial y documentación de entregables.

2021-2024

Social Media Lead · Agencia Horizonte

Organización de producción, moderación y planificación de campañas. Equipo ilustrativo de cuatro colaboradores.

2019-2021

Community Manager · Colectivo Punto Norte

Gestión de conversaciones, escucha social y contenido de comunidad. Protocolo de atención y banco de respuestas.

2018-2019

Asistente de contenido · Laboratorio Creativo Sur

Apoyo editorial, programación y adaptación de piezas. Primer calendario de contenido de muestra.

Formación ilustrativa

2014-2018 · Programa de Comunicación Digital · Centro de Estudios Creativos (institución ficticia). Formación continua de muestra en analítica, guion y comunidad. Sin títulos acreditados.

Portafolio y evidencia

Seis casos ficticios: Café Nimbo, Luma Studio, Casa Brisa, Pata Verde, Órbita Academy y Aura Bienestar. Reporte interactivo y datos de muestra disponibles en el demo.

Configuración inicial del Demo006. El CV web refleja los cambios del panel; este PDF se reemplaza manualmente cuando cambian los datos.